Tarihi
Not Alın
13 Haziran 2020

GLOBAL WELLNESS DAY®

*"**Bir gün**, tüm yaşamınızı **değiştirebilir!**"*

Kutlama Adımları

TEŞEKKÜRLER

Merhaba,

Yeryüzünün her bir köşesine iyi yaşam bilinci taşımak için yola çıkan **Global Wellness Day** ailesine hoş geldiniz. Öncelikle sizi tebrik etmemize izin verin. Bu dünyanın sizin gibi iyi yaşamaya gönül vermiş ve bu temayı etrafına yaymaya inanmış insanlara ve markalara ihtiyacı var.

Global Wellness Day adı üzerinde tek bir gün. Ancak bu sosyal hareket her günü **Global Wellness Day** gibi yaşayabileceğinizi anlatan bütünleşik bir felsefe. Siz de bireysel olarak bu anlayışın bir parçası olup markanızla **Global Wellness Day**'e yıl boyu destek verebilir ve proje kapsamında kendinize özel kutlama ritüelleri organize edebilirsiniz.

Bunun için yapmanız gereken, aşağıdaki 4 temel adımı dikkatle incelemek ve kurumsal dünyanıza adapte etmek.

GLOBAL WELLNESS DAY®

ADIM 01

Felsefeyi İçselleştirmek

GLOBAL WELLNESS DAY®

- Global Wellness Day, hiçbir ticari amaç gütmeyen küresel bir akımdır. Bu nedenle projeye destek olan hiçbir marka, süreçten ticari gelir elde edemez.

- Proje aynı zamanda zamansız, mekansız, yaş segmenti ve gelir durumundan tamamen bağımsız bir sosyal sorumluluk faaliyetidir. İyi yaşam herkesin hakkıdır. Bu nedenle Global Wellness Day'in kapısı herkese açıktır.

- Global Wellness Day, markalaşmış özel bir gündür. Etkinliğin sistematik bir **Marka ve Görsel Kimlik Kılavuzu** bulunur. Projeyi desteklerken kılavuzun görsel standartlarına uymanız önemlidir.

- Global Wellness Day aynı zamanda özgürlüktür. Markanızla iyi yaşama dair keşfedeceğiniz her türlü yaratıcı buluşa açıktır.

ADIM 02

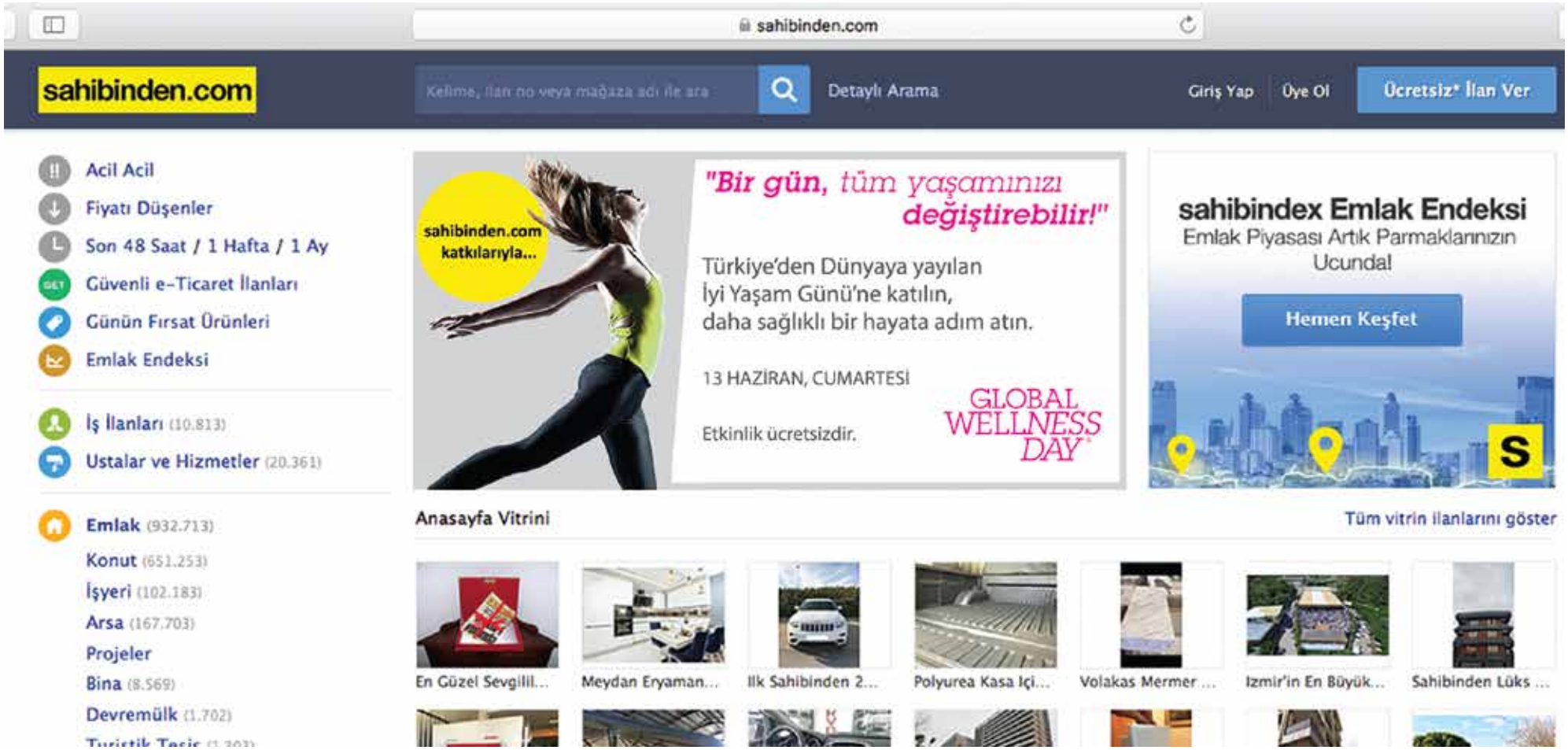
Tanışma ve Tanıştırma

GLOBAL WELLNESS DAY®

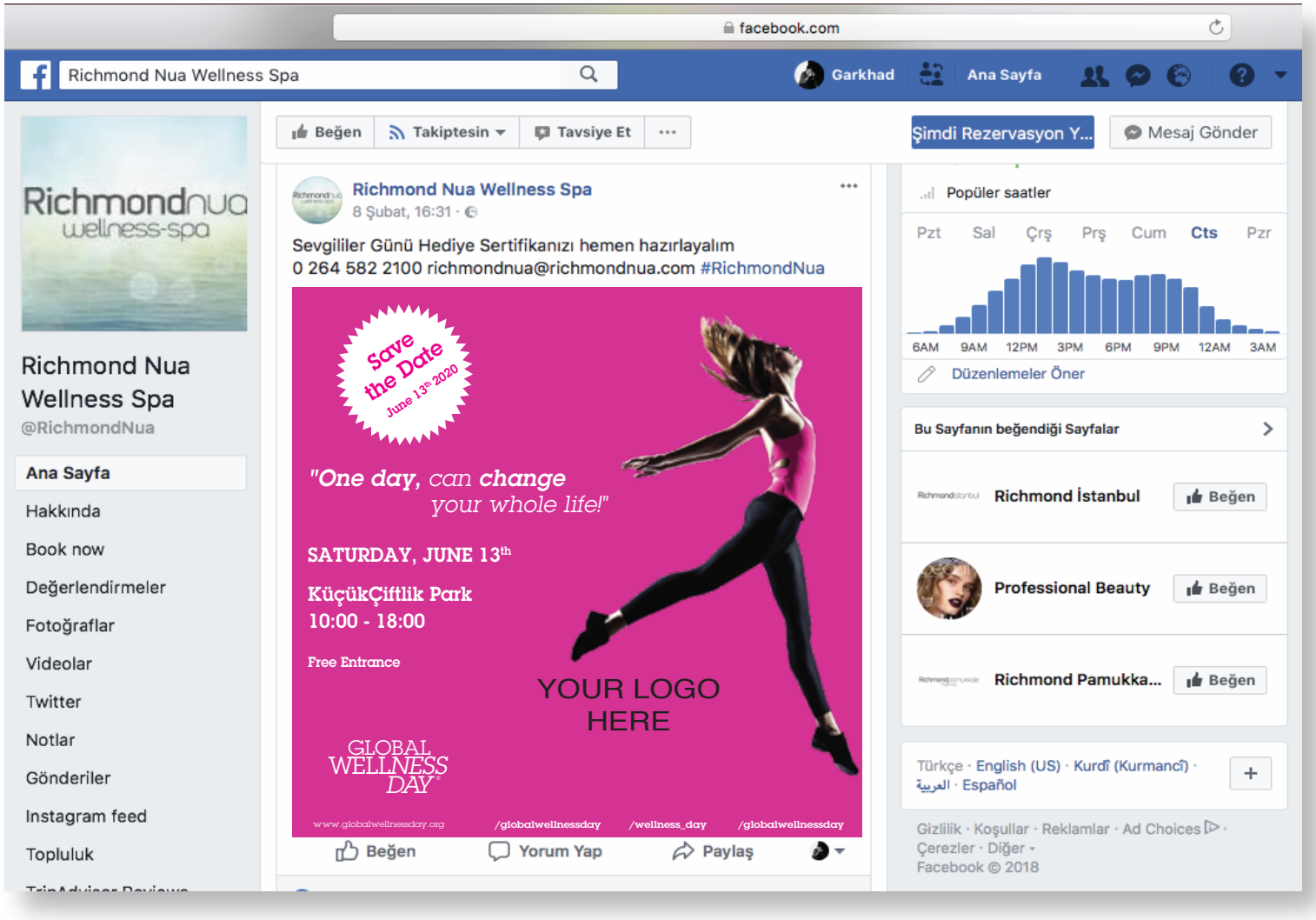
- Bir markanın Global Wellness Day'e destek olmak için atacağı ilk adım, o markanın içinde başlar. Öncelikle tüm ekibinize Global Wellness Da'yi desteklediğinizi anlatın.

- Daha sonra projeye olan desteğinizi tüm çevrenize yayın.

GLOBAL WELLNESS DAY®



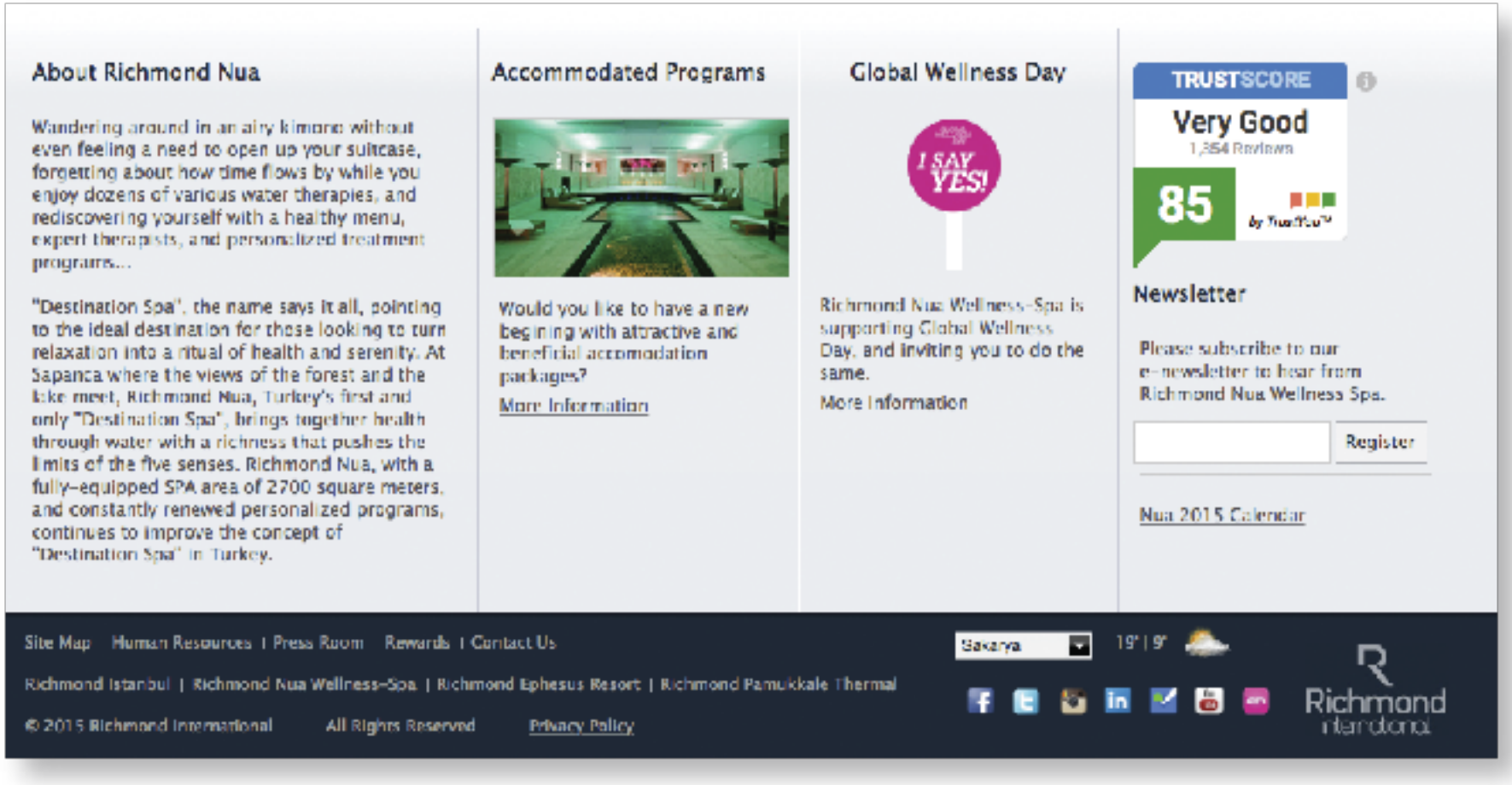
- **Global Wellness Day** destekçisi olduğunuzu internet sitenizde duyurun.



- Aynı habere sosyal medya sayfalarınızda da yer verin.

- Global Wellness Day'i desteklediğinizi müşterilerinize ve stratejik işbirlikçilerinize duyurmak için bir e-mailing tasarlayın ve veri tabanınıza gönderin.

- Markanız için hazırlanacak "Global Wellness Day Destekçisi" tasarımını web siteniz ve kurumsal kimliğinizle uyuşan tüm görsel materyallere yerleştirin.



- Dilerseniz destekçi logonuzu endüstriyel tasarım objesi haline de getirebilir, ofisinizden binalarınıza, mağazalarınızdan bulunduğunuz farklı alanlara kadar sizi temsil eden her yere yayabilirsiniz.*

- **I SAY YES / EVET DİYORUM** dövizlerinin üretim şekli tamamen bütçenize ve yaratıcılığınıza bağlıdır.

*Lütfen üzerinde GWD logosu bulunan hiçbir ürünün satış amacıyla kullanılamayacağını unutmayın.

ADIM 03

İletişim Sürekliliği

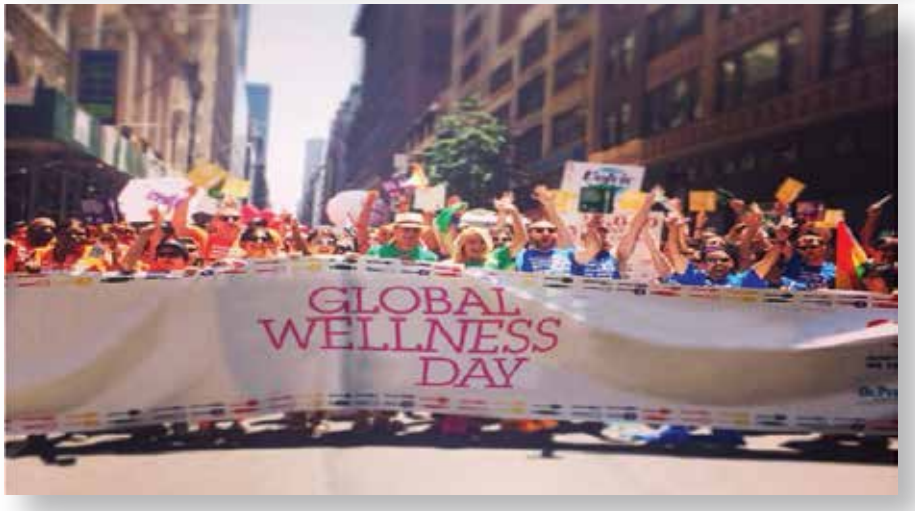
GLOBAL WELLNESS DAY®

- Bir fikri yaymak sürdürülebilirlik, istikrar ve devamlılık ile mümkün.

- Bu doğrultuda yıl boyu GWD gündemlerini kendi iletişim sürecinize katabilir ve GWD ile markanız arasındaki ilişkiyi güçlendirebilirsiniz.

- Takip ettiğiniz GWD sosyal medya hesaplarında yayınlanan haberleri kurumsal ve bireysel sosyal medya hesaplarınızda da yayınlamayı unutmayın.

- **GWD Marka ve Görsel Kimlik** Kılavuz'unda yer alan "**I SAY YES**" yazılı dövizleri kendi bölgenizde üretin. Zaman zaman ekibinizi, markanızın temas ettiği farklı kişileri bu döviz ile fotoğraflayın. Fotoğrafları sosyal medya profilleriniz üzerinden paylaşın.



- Global Wellness Day'in 7 maddelik manifestosunu gösteren bir poster, roll-up ve bayrak üretin. Bu malzemeleri yıl içerisindeki farklı etkinliklerinizde kullanın.

GLOBAL WELLNESS DAY®

- Yıllık PR çalışmalarınızda markanızın Global Wellness Day destekçisi olduğunu belirtin.

GLOBAL WELLNESS DAY®

- Markanızla katıldığınız panel, söyleşi, roadshow gibi gezici iletişim çalışmalarında GWD 7 Adımlık Manifesto ile hazırlanmış tanıtım öğelerini de kullanın.

7 ADIMLIK GWD MANİFESTOSU

İyi yaşamı bir hayat tarzı haline getirmek için Global Wellness Day, aşağıdaki yedi basit adımı atmayı amaçlamaktadır. Kişi, bu adımların hepsini birden atamasa bile, önemli olan bunların en azından birkaç tanesini düzenli olarak günlük hayatının bir parçası haline getirebilmesidir.

1
Bir saat yürüyüş yapın

2
Daha fazla su için

3
Plastik şişe kullanmayın

4
Doğal gıdalarla beslenin

5
İyilik yapın

6
Sevdiklerinizle aile yemeği yiyin

7
Saat 22:00'de uyuyun

GLOBAL WELLNESS DAY®

ADIM 04

Etkinlik Düzenlemek ve İletişim

GLOBAL WELLNESS DAY®

- Boyutu ne olursa olsun biz de markamız ile bir GWD etkinliği düzenleyebilir miyiz? Cevap, evet.

- Etkinlik düzenlemesek de farklı yöntemler ve markamızın imkanlarını kullanarak Global Wellness Day'i özel bir şekilde kutlayabilir miyiz? Cevap, yine evet.

- Global Wellness Day'i hangi formatta ve nasıl kutlayacağınız, faaliyet sektörünüz, ayırmak istediğiniz bütçe ve kurumsal imkanlarınız ile doğru orantılı.

- Öncelikle her markanın yapabileceği aksiyonlarla başlayalım:

- Haziran ayının 2. Cumartesi'nde Global Wellness Day'i kutlayan bir e-posta hazırlayın. E-postayı kurum içine, müşterilerinize ve stratejik işbirlikçilerinize gönderin.

- Günü internet siteniz ve kurumsal sosyal medya hesaplarınız üzerinden kutlayın. Maksimum sayıda kişinin günden haberdar olmasını sağlayın.

- Günü kutlayan malzemeler tasarlayın:
  El broşürü, poster, e-imza vb. Bu gereçlerde GWD 7 Adımlık Manifestosu'na yer verin.

- Eğer proje bütçeniz uygun ise Global Wellness Day süresince çizgi üstü iletişimden de yararlanabilirsiniz. Gazete, dergi ve internet reklamlarını kullanarak hem GWD 7 Adımlık Manifestosu'nu yayabilir hem de projeye olan kurumsal desteğinizi ilan edebilirsiniz.

GWD 7 Adımlık Manifestosunu yaymak adına aşağıdaki gibi görsel tasarım materyalleri kullanabilirsiniz.

POSTER

SERVİS ALTLIĞI

GLOBAL WELLNESS DAY®

Eğer siz de markanız ile bulunduğunuz destinasyonda bir Global Wellness Day etkinliği düzenlemek istiyorsanız şu süreci takip edebilirsiniz:

- Öncelikle bu projeyle ilgilenecek takımı oluşturun.

- Bulunduğunuz ülkenin Global Wellness Day Elçisi'ne ulaşın. Gün kapsamında özel bir GWD etkinliği düzenlemek istediğinizi kendisine iletin. Elçinin fikir ve önerilerini alın.

- Bütçeniz ve hedefleriniz doğrultusunda organize etmek istediğiniz etkinliğin kapsamını belirleyin: Büyük ve halka açık bir buluşma, kurumsal bir panel, yoga, zumba ya da beslenme gibi belli bir alana odaklanmış mini workshoplar gibi.

- GWD kutlama etkinliğinize farklı şirketleri dahil etmek ya da sponsor almak istiyorsanız bunları belirleyin.

- Etkinlik modelinizi ülkenizin GWD elçinize ve GWD'nin İstanbul'da yer alan İdari Ofisine iletin, etkinliğinizi geri bildirimler doğrultusunda geliştirin.

- GWD Kutlama Günü'nden minimum 3 ay önceden bir etkinlik iletişim planı hazırlayın.

- Etkinliği tanıtan çizgi altı malzemeleri tasarlayın.

- İnternet başta olmak üzere modern pazarlama tekniklerini de kullanarak projenizi lanse edin.
- Etkinliğinizi gerçekleştirdikten sonra sonuçlarını takip edin, ülkenizin GWD Elçisi ve GWD İstanbul İdari Ofisi ile paylaşın.
- Bu sürecin her aşamasında **GWD Marka ve Görsel Kimlik Kılavuzu'**ndan yararlanın. Kılavuzdaki materyalleri kurumunuza adapte edin; böylece GWD'nin bütünlüğünü koruyun.
- Detaylı bilgi ya da kurumunuza özel farklı çözümler için GWD İstanbul İdari Ofisi ile iletişime geçin.

GLOBAL WELLNESS DAY®

Tarihi Not Alın

13 Haziran 2020

Deniz Yücel
GWD İdari Ofis
Değirmen Yolu Cad. No 28
Asia Ofispark A Blok Kat: 1
34572 Ataşehir - İstanbull

www.globalwellnessday.org
deniz.yucel@globalwellnessday.org
#globalwellnessday
#GWD2020

Teşekkürler

GLOBAL WELLNESS DAY®