

GLOBAL
WELLNESS
DAY®



Kutlama Adımları
2026

*“Bir gün, tüm yaşamınızı
değiştirebilir!”*

Kurucunun Mesajı

Merhaba,

Global Wellness Day ailesi olarak, dünyaya iyi yaşam bilincini yayma yolculuğumuza katıldığınız için sizi aramızda görmekten mutluluk duyuyoruz. Öncelikle sizi içtenlikle tebrik ediyoruz! Dünyamızın, sizin gibi iyi yaşamı benimsemiş ve bu anlayışı etrafına yaymaya inanan bireylere ve markalara ihtiyacı var.

Adından da anlaşılacağı gibi, Global Wellness Day resmi olarak sadece bir gün kutlansa da, aslında her gününüzü Global Wellness Day olarak yaşamanız için ilham veren bütünsel bir felsefedir. Siz de bu hareketin bir parçası olarak, bireysel veya markanızla yıl boyunca Global Wellness Day'i destekleyebilir ve kendi kutlama etkinliklerinizi oluşturabilirsiniz.

Başlamak için tek yapmanız gereken, aşağıda belirtilen dört adımı dikkatle incelemek ve kendi kişisel veya kurumsal dünyanıza uyarlamak.

Esen kalın,

Belgin Aksoy

Global Wellness Day Kurucusu



01 Felsefeyi İselleřtirmek

- Global Wellness Day, **hiçbir ticari amaç gütmeyen** küresel bir akımdır. Bu nedenle projeye destek olan hiçbir marka, süreçten ticari gelir elde edemez.
- Proje aynı zamanda zamansız, meknsız, yaş segmenti ve gelir durumundan tamamen bağımsız bir sosyal sorumluluk faaliyetidir. İyi yaşam herkesin hakkıdır. Bu nedenle Global Wellness Day'in kapısı herkese açıktır.
- Global Wellness Day, markalaşmış özel bir gündür. Etkinliėin sistematik bir **Marka ve Görsel Kimlik Kılavuzu** bulunur. Projeyi desteklerken kılavuzun görsel standartlarına uymanız önemlidir.
- Global Wellness Day aynı zamanda özgürlüktür. Markanızla iyi yaşama dair keşfedeceğiniz her türlü yaratıcı buluşa açıktır.



02 Tanışma ve Tanıştırma

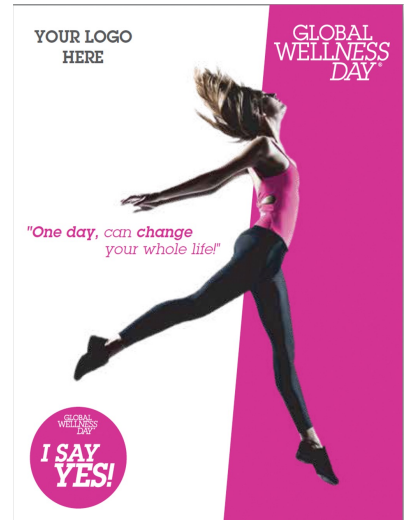
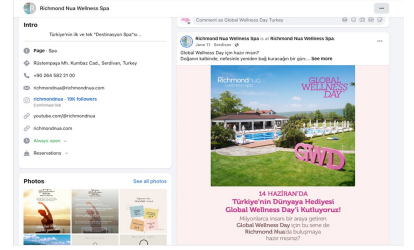
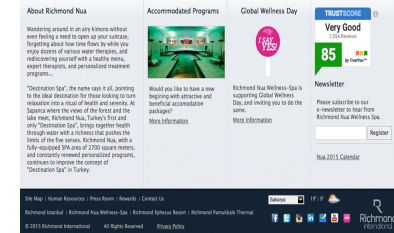
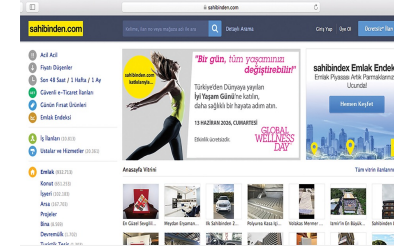
GWD'yi desteklemenin ilk adımı, kendi firmanız içinde başlar. Haberi tüm ekibinizle paylaşarak herkesin bilgilendirilmesini ve ilham almasını sağlayın. Ardından mesajınızı dış dünyaya taşıyın:

- Web sitenizde desteğinizi duyurun, bir banner ekleyin.
- Sosyal medya platformlarınızda haberi paylaşın.
- Markanıza özel bir e-posta şablonu oluşturun ve bunu veri tabanınıza, müşterilerinize ve stratejik iş ortaklarınıza göndererek GWD'ye olan desteğinizi gösterin.
- Web sitenize ve kurumsal kimliğinizle uyumlu diğer tanıtım materyallerinize **GWD logosunu** ekleyerek desteğinizi görünür hale getirin.

Dilerseniz, GWD logosunu yaratıcı bir sergi öğesine dönüştürebilirsiniz — ofis dekorasyonundan binalarınızda veya mağazalarınızda kullanılacak tabelalara kadar.

I Say Yes / Evet Diyorum dövizleri için bütçenize ve yaratıcılığınıza uygun herhangi bir malzemeyi tercih edebilirsiniz.

Lütfen dikkat: GWD logosu içeren herhangi bir ürünün satışı kesinlikle yasaktır.



03 İletişim Sürekliliği

İyi yaşam mesajını yaymak sürdürülebilirlik, istikrar ve tutarlılık gerektirir. Markanız ile GWD arasındaki bağı güçlendirmek için:

- GWD gündemini yıl boyunca süren iletişim çalışmalarınıza dahil edin.
- GWD'nin sosyal medya paylaşımlarını kişisel ya da kurumsal hesaplarınızda paylaşın.
- **GWD Marka ve Görsel Kimlik Rehberi**'nde yer alan “**I SAY YES**” dövizlerini üretilip, ekibinizin veya topluluğunuzun bu dövizlerle fotoğraflarını paylaşın.
- GWD'nin 7 Adımlık Manifesto poster, roll-up veya bayraklarını farklı etkinliklerinizde kullanın.
- Panel, atölye, söyleşi, roadshow gibi etkinliklerde GWD'nin 7 Adımlık Manifestosu'nun yer aldığı ürünleri kullanın.
- Yıllık PR çalışmalarınızda markanızın Global Wellness Day destekçisi olduğunu belirtin.



GWD'nin 7 Adımlık Manifestosu

Global Wellness Day, herkesin—sosyal veya ekonomik geçmişine bakılmaksızın—iyi yaşamı günlük yaşamın bir parçası haline getirmek için yedi basit ve erişilebilir adımı benimsemesini teşvik eder. Tüm adımlar uygulanmasa bile amaç, mümkün olduğunca çok adımı günlük rutinelere entegre ederek pozitif ve kalıcı bir etki yaratmaktır.



1

Bir saat
yürüyüş yapın



2

Daha fazla
su için



3

Plastik şişe
kullanmayın



4

Doğal gıdalarla
beslenin



5

İyilik yapın



6

Sevdiklerinizle
aile yemeği yiyin



7

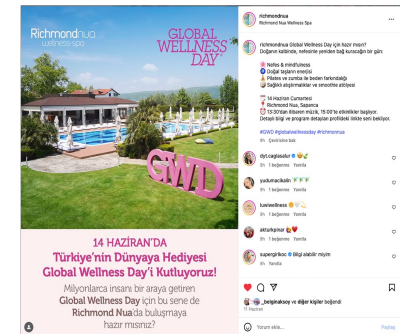
Saat 22.00'de
uyuyun

04 Etkinlik Düzenlemek ve İletişim

Büyük ya da küçük fark etmez, her GWD kutlaması bir etki yaratır — ve **evet**, resmi bir etkinlik düzenlemeden de katılabilirsiniz. Kutlama şekliniz tamamen sektörünüze, bütçenize ve imkanlarınıza bağlıdır.

Etkinlik Düzenlemeden Kutlama Yöntemleri:

- GWD'yi ve tarihini (Haziran ayının 2. Cumartesi günü) vurgulayan bir e-posta tasarımı oluşturun. Bunu ekibiniz, müşterileriniz ve stratejik iş ortaklarınızla paylaşın.
- GWD'yi web sitenizde ve kurumsal/kişisel sosyal medya hesaplarınızda tanıtarak farkındalığı artırın.
- GWD'nin 7 Adımlık Manifestosu'nu içeren kutlama materyalleri tasarlayın — broşürler, posterler, e-imzalar gibi. Bu materyalleri GWD öncesinde, sırasında ve sonrasında mesajı yaymak için kullanın.
- Bütçe uygunsa, dergiler, gazeteler ve çevrim içi reklamlar gibi ATL (Above the Line) kanalları kullanarak GWD'nin 7 Adımlık Manifestosu'nu paylaşın ve desteğinizi duyurun.



Etkinlik Düzenlemek ve İletişim

Etkinlik Düzenleyerek Kutlama Yöntemleri:

- Ekibinizden birini GWD Proje Lideri olarak atayın.
- Planlarınızı paylaşmak ve rehberlik almak için Ülkenizdeki GWD Elçisi veya GWD İdari Ofisi ile iletişime geçin.
- Hedef ve bütçenize göre, büyük halka açık etkinliklerden yoga, meditasyon, sanat veya beslenme atölyeleri gibi küçük oturumlara kadar formatınızı belirleyin.
- Sponsorları dahil edip etmeyeceğinize karar verin.
- Etkinlik planınızı geri bildirim için GWD Elçinize ve İdari Ofisi'ne gönderin.
- Önden planlayın: Etkinlik iletişimlerine en az 3 ay önceden başlayın.
- BTL (Below the Line) materyalleri tasarlayın ve modern pazarlama tekniklerini kullanın.
- Etkinliği gerçekleştirin, sonuçları takip edin ve elde ettiğiniz sonuçları GWD Elçinize ve İdari Ofisi ile paylaşın.

Marka Hatırlatması: Her adımda GWD Marka ve Görsel Kimlik Rehberi'ni kullanın ve dünya çapında tutarlı ve birleşik bir görünüm sağlayın. Materyalleri kurumsal kimliğinize uyarlayın, ancak GWD'nin görsel standartlarına sadık kalın. Herhangi bir soru veya özel çözümler için İstanbul'daki GWD İdari Ofisi ile iletişime geçin.





Teşekkürler

Deniz Yücel
GWD İdari Ofis
Değirmen Yolu Cad. No 28
Asia Ofispark A Blok Kat: 1
34572 Ataşehir - İstanbul



www.globalwellnessday.org
deniz.yucel@globalwellnessday.org
#GlobalWellnessDay
#GWD2026