

**Tarihi**  
**Not alın**  
12 Haziran 2021



GLOBAL  
WELLNESS  
DAY®

*"Bir gün, tüm yaşamınızı  
değiştirebilir!"*

Sponsorluk 2021

- 
- 01.** Genişleyen Hikaye
  - 02.** Manifesto
  - 03.** Uluslararası Platformlarda Global Wellness Day
  - 04.** 2020 GWD Türkiye Kutlaması
  - 05.** Medyada GWD
  - 06.** Sponsorluk Modelleri

01

## GENİŞLEYEN HİKAYE





# ÖZEL BİR DOĞUM

Dünyanın ilk ve tek "Global Yaşam Günü" olan Global Wellness Day, Türkiye'de 2012 yılında doğdu.





# BÜTÜNLEŞİK İYİ YAŞAM

Global Wellness Day, hiçbir kurum ve hiçbir kuruluşla bağlantısı olmayan, hiçbir ticari amaç gütmeyen, tüm dünyada yaşayan herkesin ortak hayali olan "iyi yaşamı" gerçeğe dönüştüren, her yıl Haziran ayının ikinci Cumartesi günü halka açık kutlanan, uluslararası bir gündür.



## MOTTO

Global Wellness Day'in güçlü çağrısı kısa sürede sınırları aştı ve projeye evrensel bir kimlik kazandırdı:

*"Bir gün, tüm yaşamınızı değiştirebilir!"*





# ULUSLARARASI GERÇEK BİR SOSYAL PROJE

1 - Global Wellness Day, herhangi ticari amaç gütmeyen sosyal bir platformdur. Global Wellness Day kapsamında düzenlenen etkinlik, ücretsiz ve halka açıktır.

2 - Yaşamını daha iyi kılmak isteyen herkes Global Wellness Day'e katılabilir.





# ULUSLARARASI BİNLERCE DESTEKÇİ

Geride kalan yıllarda on binlerce kişi Global Wellness Day'in çağrısına kulak vererek kendine "daha iyi yaşama" sözü verdi.







02

# MANIFESTO





## 7 ADIMLIK GWD MANİFESTOSU

İyi yaşamı bir hayat tarzı haline getirmek için Global Wellness Day, aşağıdaki yedi basit adımı atmayı amaçlamaktadır. Kişi, bu adımların hepsini birden atamasa bile, önemli olan bunların en azından birkaç tanesini düzenli olarak günlük hayatının bir parçası haline getirebilmesidir.



1

Bir saat  
yürüyüş yapın



2

Daha fazla  
su için



3

Plastik şişe  
kullanmayın



4

Doğal gıdalarla  
beslenin



5

İyilik yapın



6

Sevdiklerinizle  
aile yemeği yiyeceğiniz



7

Saat 22:00'de  
uyuyun

# UYGULAMA ŐEKLİ

Global Wellness Day; sağlıklı beslenme, egzersiz, fiziksel ve ruhsal iyi yaşam öğretilerini konu alan panel, seminer ve workshop'lardan oluşan bir iyi yaşam hareketidir.





03

# ULUSLARARASI PLATFORMLARDA GLOBAL WELLNESS DAY





# TV DÜNYASINDAN BÜYÜK DESTEK

Kurulduğu günden bu yana Global Wellness Day tüm dünyada devlet başkanları da dahil olmak üzere hükümet temsilcileri, iş adamları, yazarlar, aktörler ve sporcuların desteğini aldı.



# GLOBAL SPA & WELLNESS SUMMIT MOROCCO 2014

GWD dünyanın en prestijli organizasyonlarından Global Spa & Wellness Zirvesi'nin ana gündem maddelerinden biri olmayı başardı. Global Wellness Day 10-12 Eylül 2014 tarihinde Fas, Marakeş'te düzenlenen ve spa ve wellness dünyasının önde gelen 400 delegesinin iştirak ettiği 8. Global Spa & Wellness Zirvesi'ne katıldı. 400 delegenin de tam desteğini alan GWD, bu özel günü 40'tan fazla ülkenin resmi etkinlik takvimlerine aldırılmayı başardı.





# GLOBAL WELLNESS SUMMIT MEXICO CITY 2015

Meksika'da düzenlenen, 80 adet kitabı ile dünyanın en etkili 100 insanı içinde gösterilen Dr. Deepak Chopra ve en çok satan yazarlar listesinde olan ünlü konuşmacı Agapi Stassinopoulos'un da aralarında bulunduğu 460 üst düzey delegenin katıldığı genel oturumda, GWD'nin bir yıl içinde Dünya'nın 7 kıtasında kutlanan bir gün haline gelişi, tüm delegelerin ayakta alkışladığı, çok çarpıcı bir sunumla anlatıldı.



# HER ALANDAN DESTEK GELMEYE DEVAM ETTİ



DEBORAH SZEKELY



VENUS WILLIAMS



SIR RICHARD BRANSON



TRH DUKE & DUCHESS  
OF SUSSEX



SUSIE ELLIS



TRH PRINCE & PRINCESS  
OF ROMANIA



DR. DEAN ORNISH



DEEPAK CHOPRA



RAINBEAU MARS



SUSAN MILLER



JONAS KJELLBERG



DR. DANIEL FRIEDLAND



JEREMY MCCARTHY



JASON SILVA



WIM HOF



KIMBERLY SNYDER



WENDY KOPP



MAXIM VENGEROV



## ULUSLARARASI RESMİ DESTEKLER

- **İngiliz Kraliyet Ailesinden**, Sussex Dükü, Prenses Harry ve Sussex Düşesi, Meghan Markle GWD'yi destekliyor.
- **Romanya Prensi Radu** GWD'ye destek verdi.
- GWD **Tayland**, Turizm Bakanlığı, Bangkok Büyükşehir Belediyesi ve Thai Spa Birliği'nin desteğini aldı.
- GWD **Kıbrıs Rum Kesimi**, Devlet Başkanı Nicos Anastasiades GWD'ye desteğini verdi. Aynı zamanda, Kıbrıs Turizm Organizasyonu ve Limassol, Larnaca, Paphos, Agai Napa ve Nicosia Valiliklerinin desteğini aldı.
- **Kolombiya** Ticaret Enstitüsü, Procolombia İhracat Turizm Marka Kurulu ve Turizm Bakanı Maria Claudia Lacouture Global Wellness Day'e desteklerini verdiler.
- GWD **Türkiye**, Türkiye Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği, Türk Kalp Vakfı ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Sapanca Belediyesi ve Sakarya İl Turizm Kültür Müdürlüğü'nün desteğini aldı.
- GWD **Kanada**'da yer alan Langley şehrinin Belediye Başkanı Jack Froese Global Wellness Day'e desteğini verdi.
- **Aruba** Turizm Birliği, Aruba'daki tüm spa'larda GWD'nin kutlanması için destek verdi.
- **Amerika**'daki Imperial Sahili Belediye Başkanı Serge Dedina, Amerika'nın Piermont New York ve Kaliforniya Catalina Adası Belediye Başkanları, Orange Village, Ohio Belediye Başkanı Kathy U. Mulcahy ve Cuyahoga İlçe Yetkilisi Armond Budish ve Denver, Colorado'da yer alan Wellness Tourism Association da Global Wellness Day'e desteklerini verdiler.
- GWD **Maldivler**'de Gençlik, Spor ve Toplumun Güçlendirilmesi Bakanı Ahmed Mahlook'un desteğini aldı.

## ULUSLARARASI RESMİ DESTEKLER

- GWD **Hindistan** Turizm Bakanlığı ve Maharashtra Sağlık Bakanlığı Global Wellness Day'e desteklerini verdiler. Aynı zamanda, GWD, Hindistan Çocuk Sosyal Refah Bakanı, Pankaj Gopinath Munde ve Hindistan Su Kaynakları Bakanı Girish Mahaj'in desteklerini aldı.
- GWD **Nijerya**, Fransa Başkonsolosu Laurent Polonceaux'nun desteğini aldı.
- GWD **Kosta Rika**'nın başkenti San Jose'nin Belediye Başkanı Johnny Araya ve Başkan Yardımcısı Paula Vargas Ramirez, Kosta Rika Turizm Bakanı Mauricio Ventura Aragon, Kosta Rika İyi Yaşam Turizm Derneği ve Kosta Rika Meslek Derneği Global Wellness Day'e desteklerini verdiler.
- GWD **İrlanda**'nın önde gelen politikacılarından Tony McLoughlin'in liderliğinde İrlanda Sağlık Bakanlığı'nın desteğini aldı.
- GWD **Sırbistan**, Ada Ciganlija'daki Belgrade Şehir Meclisi'nin ve Sırbistan Ticaret Odası'nın desteklerini aldı.
- GWD **Meksika**, San Miguel de Allende hükümeti ve Belediye Başkanının desteğini aldı. Aynı zamanda, San Luis Potosi Eyaleti Ekonomik Kalkınma ve Turizm Sekreteri Gustavo Puente Orozco da projeye resmi desteğini verdi. Patzcuaro Belediye Başkanı, Victor Manuel Baez Ceja'da GWD'ye desteğini verdi.
- GWD **Brezilya**, Gramado Belediye Başkanı ve Gramado Belediyesi'nin Eğitim, Sağlık, Turizm, Yönetim Ofisleri ve 65 gönüllü çalışanı bünyesinde bulunduran Charity Ladies isimli STK ve Brilho do Sol Çocuklar Derneği'nin desteğini aldı.
- GWD **Arjantin**'in Entre Ríos eyaletinde yer alan Temsilciler Meclisi Global Wellness Day'e desteklerini verdi.



MEMORANDUM OF DECISION OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE CITY OF CHICAGO

Dear Mr. Mayor, I am pleased to inform you that the Board of Directors of the City of Chicago has approved the resolution...

MEMORANDUM OF DECISION OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE CITY OF CHICAGO

Message by the President of the Republic of Cyprus

Pätzcuero - Gobierno Municipal de San Sebastián de los Reyes

MEMORANDUM OF DECISION OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE CITY OF CHICAGO

MEMORANDUM OF DECISION OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE CITY OF CHICAGO

MEMORANDUM OF DECISION OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE CITY OF CHICAGO

Orange Village, Ohio Office of the Mayor Proclamation

TÜRO Turkish Association of Turkey

Chamber of Commerce and Industry of Serbia

MEMORANDUM OF DECISION OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE CITY OF CHICAGO

MEMORANDUM OF DECISION OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE CITY OF CHICAGO

# ISPA (ULUSLARARASI SPA DERNEĞİ) KONFERANSI 2016

GWD 2016 yılında ISPA (Uluslararası Spa Derneği)'nin düzenlediği yarışmada İnsanseverlik Kategorisi'nde birinci oldu.





# GLOBAL WELLNESS SUMMIT TYROL 2016

## Leading Woman in Wellness, 2016

Türkiye'nin dünyaya hediye ettiği tek gün olan "Global Wellness Day"ın kurucusu Belgin Aksoy, 4.2 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe ulaşan wellness-spa sektörünün en prestijli ödülü "Leading Woman in Wellness 2016 - Wellness Sektörünün Öncü Kadını" ödülüne layık görüldü. Tarihi bir başarı elde eden Aksoy, bu ödülü, 85 Elçi ve 21 Ana Destekçi ile beraber Global Wellness Day'ın dünyada 90 ülkede kutlanmasını sağladığı ve bu zorlu yolda kararlılıkla yürüyerek milyonların hayatlarını değiştirdiği için almaya hak kazandı.



# FÉDÉRATION DES PROFESSIONNELS DU BIEN-ÊTRE

## Personality of the Year, 2019

2012'den bu yana düzenlenen Soirée Label Qualité SPA-A 2019 isimli ödül töreninde; insani değerler, yaratıcılık ve inovasyon, güçlü etki ve mesleki vizyon gibi ana kriterler dahilinde; çevresine ilham veren, başarılı kişileri değerlendirmeye alıyor. Global Wellness Day'in Yaratıcısı Belgin Aksoy, Fransa'nın başkenti Paris'de, La Fédération des Professionnels du Bien-être tarafından ilk kez Fransız olmayan birine verilen "Personality of the Year – Yılın İnsanı/Kişiliği" ödülüne layık görüldü.



# Trilyon dolarlık sektörün yıldızı

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye'nin dünyaya hediye ettiği tek gün olan 'Global Wellness Day'in kurucusu Belgin Aksoy, sektörün en prestijli ödülü Leading Woman in Wellness 2016 (Wellness Sektörünün Lider Kadını) ödülüne layık görüldü.

Aksoy, wellness sektörünün parasal büyüklüğünün 3.7 trilyon dolar olduğunu belirterek şunları söyledi:

"Global Wellness Zirvesi bu yıl Avusturya'nın Kitzbühel bölgesindeki Tyrol'de 50 ülkeden devlet yetkilileri ve özel sektör temsilcilerinden oluşan 500 delegenin katılımıyla düzenlendi. 'Bir gün tüm yaşamımızı değiştirebilir' sloganıyla hayata geçirdiğimiz Global Wellness Day ödülü kazanmamadaki en büyük etken. Gün, her Haziran ayının ikinci cumartesi günü çeşitli etkinliklerle kutlanıyor."



Belgin Aksoy

# EN 'SAĞLIKLI' LİDER

DÜNYADA 3.7 trilyon dolarlık sektörün yıldızı Belgin Aksoy, Wellness Sektörünün en prestijli ödülü Leading Woman in Wellness 2016 (Wellness Sektörünün Lider Kadını) ödülüne layık görüldü. 10 trilyon dolarlık Global Wellness Zirvesi bu yıl Avusturya'nın Kitzbühel bölgesindeki Tyrol'de 50 ülkeden devlet yetkilileri ve özel sektör temsilcilerinden oluşan 500 delegenin katılımıyla düzenlendi. 'Bir gün tüm yaşamımızı değiştirebilir' sloganıyla hayata geçirdiğimiz Global Wellness Day ödülü kazanmamadaki en büyük etken. Gün, her Haziran ayının ikinci cumartesi günü çeşitli etkinliklerle kutlanıyor."



Belgin Aksoy

Global Wellness Zirvesi bu yıl Avusturya'nın Kitzbühel bölgesindeki Tyrol'de 50 ülkeden devlet yetkilileri ve özel sektör temsilcilerinden oluşan 500 delegenin katılımıyla düzenlendi. 'Bir gün tüm yaşamımızı değiştirebilir' sloganıyla hayata geçirdiğimiz Global Wellness Day ödülü kazanmamadaki en büyük etken. Gün, her Haziran ayının ikinci cumartesi günü çeşitli etkinliklerle kutlanıyor."

# Türk İş Kadını Aksoy 'Lider Kadın' seçildi

Türkiye'nin dünyaya hediye ettiği tek gün olan 'Global Wellness Day'in kurucusu Belgin Aksoy, sektörün en prestijli ödülü 'Leading Woman in Wellness 2016 - Wellness Sektörünün Lider Kadını' ödülüne layık görüldü.



Belgin Aksoy

Bir gün tüm yaşamımızı değiştirebilir sloganıyla hayata geçirdiğimiz Global Wellness Day ödülü kazanmamadaki en büyük etken. Gün, her Haziran ayının ikinci cumartesi günü çeşitli etkinliklerle kutlanıyor."

# Türk iş kadını Belgin Aksoy 'Lider Kadın' seçildi

Türkiye'nin dünyaya hediye ettiği tek gün olan Global Wellness Day'in kurucusu Belgin Aksoy, sektörün en prestijli ödülü 'Leading Woman in Wellness 2016 - Wellness Sektörünün Lider Kadını' ödülüne layık görüldü.



Belgin Aksoy

50 ülkeden üst düzey delegelerin katılımıyla Avusturya'da gerçekleştirilen toplantıda Global Wellness Yürütüm Kurulu tarafından Belgin Aksoy, tarihi bir başarı elde etti. Aksoy bu ödülü, Global Wellness Day'in dünyada 90 ülkede kutlanmasına sağladığı ve bu zorlu yolda inancını yitirmeyen milyonların hayatlarını değiştirdiği için almaya hak kazandı. **HHALK**

En sağlıklı lider



Belgin Aksoy

GLOBAL WELLNESS DAY®

### BELGİN AKSOY "YILIN İNSANI" SEÇİLDİ

Global Wellness Day Yaratıcısı Belgin Aksoy, Fransa'nın başkenti Paris'de, Fransa Enstitüsü'nde gerçekleştirilen ödül davetinde, La Fédération des Professionnels du Bien-être tarafından "Personality of the Year - Yılın İnsanı" ödülüne layık görüldü. 2012'den bu yana düzenlenen 'Soiree Label Qualité SPA-A 2019' isimli ödül töreninde, insanı değerler, yaratıcılık ve inovasyon, güçlü etki ve mesleki vizyon gibi ana kriterler dahilinde çevresine ilham veren, başarılı kişiler değerlendirilmeye alınıyor. Daha önce 'Wellness Sektörünün Öncü Kadını' ve 'En Etkili Spa Lideri' ödülüne layık görülen Belgin Aksoy, "Personality of the Year - Yılın İnsanı" ödülüyle birlikte etker de bozdı. Personality of the Year - Yılın İnsanı ödülü bu yıl da her Fransız olmayan bir kişiye verildi. Bu anlamda bir de gerçekleştirilen Belgin Aksoy ödülüne ilişkin duyulduğunu "Öncüleri French Spa Association Spa-A'ya ve GHD'yi Fransız da destekleyen wellness profesyonellerine teşekkür ediyoruz. İlk kez Fransız olmayan birine verilen bu ödülü kabul etmemden gurur duyuyorum. "Bir gün tüm yaşamımızı değiştirebilir" sloganıyla, insanları değiştirdi, milyonları yaşamını değiştirdi, edidim de desteğiyle değiştirmeye devam edecek" diyerek söz söyledi.

### AKSOY'A ANLAMLI ÖDÜL!

### 'YILIN İNSANI' SEÇİLDİ

Global Wellness Day'in yaratıcısı Belgin Aksoy, Paris'teki Fransa Enstitüsü'nde gerçekleştirilen ödül davetinde, La Fédération des Professionnels du Bien-être tarafından "Personality of the Year-Yılın İnsanı" ödülüne layık görüldü. İnsani değerler, yaratıcılık ve mesleki vizyon gibi ana kriterler dahilinde pleketini alan iş insanı, "İlk kez Fransız olmayan birine verilen bu ödülü kabul etmekten gurur duyuyorum. Global Wellness Day'in başarısını, yapabiz her işe tüm kalbimizle inanmamıza borçluyuz" diye konuştu.

### 'YILIN İNSANI' SEÇİLDİ

Global Wellness Day'in yaratıcısı Belgin Aksoy, Paris'teki Fransa Enstitüsü'nde gerçekleştirilen ödül davetinde, La Fédération des Professionnels du Bien-être tarafından "Personality of the Year - Yılın İnsanı" ödülüne layık görüldü. 2012'den bu yana düzenlenen 'Soiree Label Qualité SPA-A 2019' isimli ödül töreninde; insanı değerler, yaratıcılık ve inovasyon, güçlü etki ve mesleki vizyon gibi ana kriterler dahilinde çevresine ilham veren, başarılı kişiler değerlendirilmeye alınıyor. Daha önce 'Wellness Sektörünün Öncü Kadını' ve 'En Etkili SPA Lideri' ödülüne layık görülen Belgin Aksoy, 'Personality of the Year - Yılın İnsanı' ödülüyle birlikte etker de bozdı. Ödül, bu yıl ilk kez Fransız olmayan bir kişiye verildi.

### 'YILIN İNSANI' SEÇİLDİ



# BELGİN AKSOY'UN KISA ÖZGEÇMİŞİ

İsviçre'deki Institute Hotelier Cesar Ritz'den mezun olan Belgin Aksoy, son 25 yıldır otel ve turizm sektöründe yer almaktadır. Gelecek yıllar için fiziksel, zihinsel ve ruhsal anlamda daha iyi bir dünya yaratmak misyonuyla yaşamaktadır.

Belgin Aksoy, sağlık vakıflarını desteklemekte, sosyal wellness projelerine liderlik etmekte ve uluslararası spa ve wellness organizasyonlarında konuşmacı olarak yer almaktadır.

2012 yılında yarattığı Global Wellness Day ile vizyonunu tüm dünyaya taşımayı başarmıştır. GWD **“Bir gün tüm yaşamınızı değiştirebilir”** sloganı ile binlerce noktada ücretsiz aktivitelerle kutlanmaktadır.

Aksoy Group, Yönetim Kurulu Üyesi ve Richmond Hotels Kreatif Direktörü Belgin Aksoy, 2016 yılında Global Wellness Summit tarafından 4.5 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğe ulaşan wellness-spa sektörünün en prestijli ödülü **“Leading Woman in Wellness – Wellness Sektörünün Öncü Kadını”** ödülüne layık görülmüştür. Aynı yıl, American Spa tarafından **“En Etkili Spa Lideri”** ödülünün sahibi olmuştur. 2019 yılında ise La Fédération des Professionnels du Bien-etre tarafından ilk kes Fransız olmayan birine verilen **“Personality of the Year – Yılın İnsanı/Kişiliği”** ödülünün sahibi oldu.

04

## 2020 GWD TÜRKİYE KUTLAMASI



# GWD TÜRKİYE 2020 HAZIRLIKLARI

2020 yılında küresel salgın COVID19 sebebiyle online platformlardan canlı yayın ile gerçekleştirilen GWD öncesi sosyal medya paylaşım ve reklamları ile etkinliğin tanıtımı yapıldı.





# GWD TÜRKİYE 2020 HAZIRLIKLARI

GLOBAL WELLNESS DAY™

*"Bir gün, tüm yaşamınızı değiştirebilir!"*

**13 HAZİRAN 2020, CUMARTESİ**  
Tüm gün canlı yayın | 10:00-18:00

Türkiye'de yaratılan **Global Wellness Day**, dünyada her yıl Haziran ayının 2. Cumartesi günü ücretsiz aktivitelerle kutlanmaktadır.



GLOBAL WELLNESS DAY™

**GWD 2020 Programı**  
13 Haziran 2020, Cumartesi

 <p><b>GEM AKCAN</b> Yoga Eğitmeni 10:00 - 10:30 Yoga</p>	 <p><b>SIRMA BELİN</b> Kıyafet Değişimi, Sanayisi, Etiler &amp; Ses Müzikli Danslar 10:30 - 11:00 Ses &amp; Ses Çıkarımı ile İyi Yaşam</p>	 <p><b>NEVAL GÖRDÜK</b> Uzman Spor Eğitmeni 11:00 - 11:30 Spor &amp; Sağlık Bilimlerini</p>
 <p><b>DİLARA KOÇAK</b> Beslenme &amp; Diyet Uzmanı 11:30 - 12:00 Sağlıklıdır Bir Geceyi İyi Yaşam Mümkün mü?</p>	 <p><b>PROF. DR. MURAT AKSOY</b> Genel Cerrahi Uzmanı Doktor 11:30 - 12:00 Sağlıklıdır Bir Geceyi İyi Yaşam Mümkün mü?</p>	 <p><b>SARE SARE</b> Danışman Akademi 12:00 - 12:30 Doğru Akademi Akademi Çözümleri Akademi Proje Akademi</p>
 <p><b>GEM AKCAN</b> Yoga Eğitmeni 12:30 - 13:00 Ayrıntılar İyi Yaşam</p>	 <p><b>ESER MUTLU</b> Kültürel Yönetim Uzmanı &amp; Akademi Eğitmeni 13:00 - 13:30 Akademi Uzman</p>	 <p><b>ERU KARADUMAN</b> Eğitmen Uzmanı 13:30 - 14:00 Spor Bilim Uzman</p>
 <p><b>DR. ÜMİT AKTAŞ</b> Fizyoterapist, MSc Akademi Uzmanı, MSc 14:00 - 14:30 Yapılan Servis</p>	 <p><b>BAHA CEMALİ</b> Kıyafet Spor Eğitmeni 14:30 - 15:00 Yoga Doğa</p>	 <p><b>DR. AYŞEGÜL ÇORUHLU</b> Biyokimya Uzmanı 15:00 - 15:30 Biyokimya Açık Nedir?</p>
 <p><b>ARİT VARTANYAN</b> Tıp &amp; Topam Akademi Uzmanı, Etiler Akademi Uzmanı 15:30 - 16:00 Geliştirme Var Olmadı</p>	 <p><b>AYŞEGÜL DEMİRBOY</b> Kıyafet Spor &amp; Dans Eğitmeni 16:00 - 16:30 Dans Müzik</p>	 <p><b>METİN HARA</b> Tıp &amp; Ekonomi Uzmanı 16:30 - 17:00 Kıyafet Bir Dünya Mümkün</p>
 <p><b>DAVID ŞANÖY</b> D 17:00 - 18:00 D Proje Akademi</p>	<p><b>GWD bu yıl online kutlanıyor!</b> Tüm gün canlı yayın   10:00-18:00</p> <p>#GWDturkey f /globalwellnessdayturkey i /globalwellnessdayturkey</p> <p><b>Takip edin!</b></p>	

**"Bir gün, tüm yaşamınızı değiştirebilir!"**

[www.globalwellnessday.org](https://www.globalwellnessday.org)

# TÜRKİYE'DE EN KİTLESEL KUTLAMA

Konularında uzman değerli isimlerin ve birbirinden keyifli aktivitelerin olduğu GWD 2020 Türkiye kutlaması tüm gün canlı yayın ile online olarak gerçekleşti.





# GWD'Yİ DESTEKLEYEN MARKALAR



# GWD'Yİ DESTEKLEYEN ULUSLARARASI MARKALAR

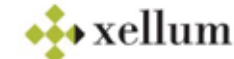
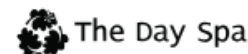
## Dernekler, Kurumlar & Okullar:





# GWD'Yİ DESTEKLEYEN ULUSLARARASI MARKALAR

## Spa & Danışmanlık:



# GWD'Yİ DESTEKLEYEN ULUSLARARASI MARKALAR

## Ürün & Perakende:



# GWD'Yİ DESTEKLEYEN ULUSLARARASI MARKALAR

Basın:





# GWD'Yİ DESTEKLEYEN ULUSLARARASI MARKALAR

## Oteller:



# SPONSOR GÖRÜŞLERİ

## sahibinden.com

2012 yılı itibarıyla ülkemizde "iyi yaşam" kavramını hayatımıza sokan Global Wellness Day, sağlıklı yaşamla ilgili toplumsal bilinç oluşturulmasında önemli rol oynuyor.

Basit uygulamalarla iyi yaşamı odak noktamıza sokan bu uluslararası etkinlik, özünde hayatın değerini anlamımızı ve kendimize değer vermemizi hedefliyor.

sahibinden.com ailesi olarak biz de bir iyilik hareketi olarak gördüğümüz Global Wellness Day'in uzun yıllardır destekçisi olmaktan mutluluk duyuyoruz. Tüm Türkiye'ye iyi ve kaliteli hizmet vermenin mutlu ve sağlıklı çalışanlardan geçtiğini düşünüyor ve çalışanlarımızın günlerinin büyük çoğunluğunu geçirdikleri Sahiplex'te huzurlu ve sağlıklı olmalarına özen gösteriyoruz. Sahiplex'te fitness center'dan psikolojik danışmanlığa kadar sunduğumuz tüm hizmetlerle sahibinden.com ailesinin daha kaliteli ve iyi yaşam standartlarına sahip olmasını amaçlıyoruz.

Önümüzdeki dönemde de "iyi yaşam"ı odağımızda tutmaya, Global Wellness Day'in takipçisi ve destekçisi olmaya devam edeceğiz.

**Burak Ertas** / CEO

# SPONSOR GÖRÜŞLERİ



Yaşamın her alanında spor ve sağlıklı beslenmeyi devam ettirmenin önemini bilen ve bunu vizyon haline getirmiş bir firma olarak, bunun duyurulması ve devam ettirilmesini kendine misyon edinen Global Wellnes Day' i destekliyor, gitgide büyüyen bu aileyle işbirliğinde olmaktan mutluluk duyuyoruz. Biz de Evet diyoruz.

Soda Events

**Gülşah Hocaoğlu** / Project Manager



# SPONSOR GÖRÜŞLERİ



BEKO olarak tüm akıllı çözümlerimizi ve teknolojilerimizi tüketicilerimizin hayatlarını kolaylaştırmak için üretiyoruz. Bu anlayışımızı hayata geçirirken kaliteli ve sağlıklı yaşam farkındalığının artırılmasının en büyük destekçimiz olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle ilk olarak 2012 yılında ülkemizde kutlanmaya başlanıp bu yıl itibariyle 150'den fazla ülkede ve 7000'den fazla noktada kutlanan, tüm dünyanın en büyük hayallerinden biri olan "iyi yaşamı" hayatımızın bir parçası haline getiren Global Wellness Day'in destekçisi olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz.

"Bir gün tüm yaşamınızı değiştirebilir."

Sağlıklı bir yaşam dileklerimizle.

# SPONSOR GÖRÜŞLERİ



Günümüzde giderek yayılan iyilik hareketi, sağlıklı beslenme ve iyi yaşama konusunda toplumsal bilinç yaratıyor. Sürdürülebilir, çevre dostu ve sağlıklı aktivitelerde bulunmak artık hepimizin temel ilkelerinden biri haline gelmeye başladı. Her geçen gün daha güzel bir dünya için çalışıyoruz.

Global Wellness Day bu anlamda her yıl bir günü özel kılıp, aslında geri kalan 364 gün için çok anlamlı bir harekete imza atıyor. Kar amacı gütmeyen ve salt insanlığın iyiliği için çalışan Global Wellness Day'ın dünyada 3000 farklı noktada kutlanır hale gelmesi hem girişimin başarısını açıkça gösteriyor hem Hilton İstanbul Bosphorus olarak bizleri çok mutlu ediyor.

Hilton İstanbul Bosphorus'un yeşil doğası, sağladığı spor alanları ve sağlıklı yaşamı destekleyici faaliyetleriyle taşıdığı misyonu büyük bir azimle devam ettiriyoruz. Bununla beraber, çalışanlarına ve misafirlerine her zaman "iyilik" vermeyi ilke edinmiş bir marka olarak, bu çok özel bir girişimi desteklemekten büyük mutluluk duyuyoruz.

Umarız ki "iyi yaşam" her geçen gün daha fazla insan tarafından benimsenir ve uygulanır.

# SPONSOR GÖRÜŞLERİ



2015'den beri Haziran ayının ikinci Cumartesi günü tüm dünyada coşkuyla kutlanan Global Wellness Day, birbirinden farklı etnik kültürleri ve farklı ülkelerde yaşayan yüz binlerce insanı çok özel bir amaç için: "daha iyi bir yaşam" adına bir araya getiriyor. Global Wellness Day, sağlıklı yaşam konusunda toplumsal farkındalık uyandırıp bu farkındalığı yaşam tarzına entegre edenlerin hayatında çok özel bir yer edindi. Tüm bireyleri daha iyi ve sağlıklı bir yaşama kavuşturmaya adanmış gönüllüler tarafından hayata geçirilen bu proje, insanlık için önemli bir adım.

Bugün "daha iyi bir yaşama evet" demek için güçlerimizi birleştirmenin en doğru zamanı...

## **Kamil Berk**

NG Hotels İcra Kurulu Başkan



# SPONSOR GÖRÜŞLERİ



Sağlıklı ve iyi yaşamı Aras Fit oluşumuyla destekleyen bir marka olarak, binlerce kişi gibi Türkiye'den dünyaya yayılan bu özel güne "evet" demekten büyük mutluluk duyduk. 11 Haziran 2016'da Küçükçiftlik Park'taki etkinlikte hem çalışanlarımız iyi yaşamla ilgili yeni deneyimler yaşadı hem de standımızda etkinliğe katılan ziyaretçilere Aras Fit'i tanıttık.

Daha iyi bir yaşam sağlamak için insanların sesi olan bu bağımsız platformun her geçen yıl güçlenerek çoşkulu şekilde kutlanacağı inancındayız. Aras Kargo olarak bizi bu güzel ve anlamlı gün ile buluşturan Global Wellnes Day proje ekibine çok teşekkür ederiz.

**Aras Kargo**

# SPONSOR GÖRÜŞLERİ

**Richmond**nua  
wellness-spa

Tüm dünyada iyi yaşama dikkat çekmek ve insanları bu konuda teşvik etmek amacıyla 2012 yılından bu yana Richmond Nua Wellness Spa olarak destek verdiğimiz Global Wellness Day ile birlikte insanlarda iyi yaşam bilincinin oluşmasını sağlamaya çalıştık ve çalışmaya devam ediyoruz.

2012 yılında sadece Türkiye’de tek bir noktada kutlanan bu özel günün, 2020 yılında 7 kıtada, 150’den fazla ülkede ve 8000’in üzerinde bulunan farklı noktada kutlanan uluslararası bir sosyal proje haline gelmesine şahitlik etmek gerçekten gurur verici.

Bu özel güne her yıl destek vermekteki en büyük amacımız, herkesi yılda bir gün bile olsa “Nasıl daha sağlıklı ve iyi yaşarım?” düşüncesine yönlendirmek, hem kişileri hem toplumumuzu iyi yaşamın bir lüks değil, tüm insanların doğal hakkı olduğu konusunda bilinçlendirmeye çalışmak.

Saygılarımla,

**Hakan Balcan**

Genel Müdür

Richmond Nua Wellness-Spa

# SPONSOR GÖRÜŞLERİ



Dünya çapında "İyi Yaşam" bilincini artırmak amacıyla, kendini iyi yaşama adanmış gönüllüler tarafından oluşturulan, sosyal bir proje olan Global Wellness Day organizasyonunda yer almak bizim için çok önemliydi. Projenin Türkiye'de daha önce yapılmamış olan bir açığı kapattığına inanıyoruz.

Doğa Okulları olarak, iyi yaşamın herkesin hakkı olduğunu ve iyi yaşam bilincinin çocukluktan başlaması gerektiğine inanarak öğrencilerimize iyi yaşam prensiplerini öğretiyoruz. Bir sosyal sorumluluk projesi olan GWD'de yer alarak öğrencilerimize sadece teoride anlatmakla yetinmeyip, pratikte de bunu nasıl hayatlarına entegre edeceklerini deneyimlettik. Bu yüzden bütün ekibin büyük bir özveri ile katılımcıları ağırladığı, dopdolu geçen bir organizasyonda yer almak bizim için mutluluk verici oldu.

**Esra Çabukcan**

Kurumsal İletişim GMY



# SPONSOR GÖRÜŞLERİ

## TOYOTA HYBRID

Hayatın gerçek bir mucize olduğuna inanıyor ve bu mucizeye sahip çıkmak için hayattaki en büyük başarının sağlıklı ve mutlu bir ömür sürmek olduğunun farkında olmaya herkesi davet etmek istiyorum. İşte bu yüzden Türkiye’de yaratılıp dünyaya armağan edilen Global Wellnes Day’i destekliyor olmak bizim için bir gurur kaynağı oldu.

**Ali Haydar Bozkurt**

CEO / Yönetim Kurulu Başkanı

# SPONSOR GÖRÜŞLERİ



The LifeCo olarak, 13 Haziran 2015'te "uluslararası bir iyi yaşam günü" olan Global Wellness Day'de etkinlik sponsoru olarak yer almaktan keyif aldık ve gurur duyduk.

Şirketimizin hedefi, daha iyi bir yaşam tarzı için başvuru kaynağı olmak ve kendilerini daha zinde, enerjik ve sağlıklı hissetmek isteyenlere bu yönde imkanlar sağlamaktır. Global Wellness Day aynı bu vizyon doğrultusunda kurgulanarak, sağlıklı yaşam farkındalığı olan bireylerin iyi hissetmek için gerekli adımları atmalarına kılavuz oldu.

Ne mutlu ki, The LifeCo olarak biz de bu organizasyonun bir parçası olduk.

# SPONSOR GÖRÜŞLERİ



Bir gün düşünün; dünyanın başka yerlerinde, hiç tanımadığınız birileriyle, aynı anda tek amacınızın sadece iyi yaşamak olduğu...

Global Wellness Day hayatın doğallık ve güzelliklerini sonuna kadar hissedebildiğimiz umut dolu bir gün oldu.



# SPONSOR GÖRÜŞLERİ



Uluslararası ekonomik ve politik zirvelerde son zamanlarda karşımıza çıkan ve üzerinde ciddi anlamda mesai harcanan toplumun sağlığına yönelik konu başlıklarının evrensel ismi olan Wellness'in global anlamda benimsenmesi ve farkındalık yaratması adına atılan en önemli girişim olduğuna inandığımız Global Wellness Day'in, temsil ettiğimiz şirketin tüm dünyada Technogym The Wellness Company olarak bilinmesinin sebebi ile gönülden destekliyor olmamız bir tarafa, bu fikri ortaya atan kişinin hem Türk olması hem bir kadın girişimci olması adına bizim için büyük önem arz etmektedir.

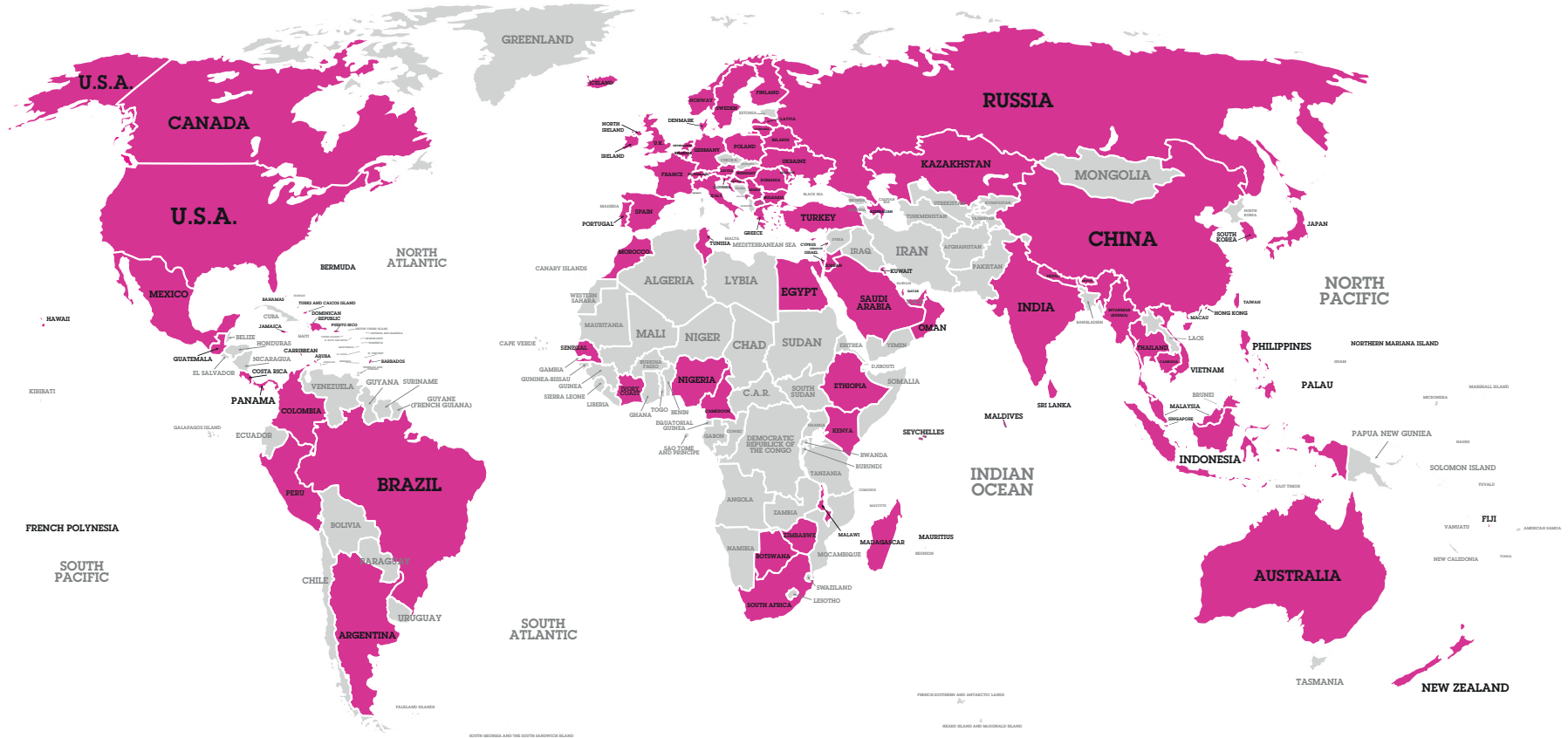
Sadece bizleri değil, gelecek nesillerinde Wellness bilinci ile büyümesi ve geleceklerini teminat altına almak adına yapılan en büyük sosyal sorumluluk ve sivil toplum hareketi olan kabul ettiğimiz Global Wellness Day'in bu bilinci aşılmasındaki en büyük destekçisi olmak bizlerin artık olmazsa olmazıdır.

Ve hem YES diyoruz hem #hareketetiyiyasa diyoruz.  
Esenlik dileklerimizle

**Vittorio Zagaia**  
Başkan  
Technogym Türkiye

# GLOBAL WELLNESS DAY 7 KITADA

2020 yılında ise Global Wellness Day, dünya genelinde **170** ülkede **8.000**'den fazla noktada kutlandı.

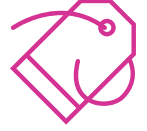


# SAYILARLA GLOBAL WELLNESS DAY

## Türkiye'de:



Yaklaşık **10.000** online katılımcı



**81** ulusal destekçi marka



**1.572.339** dolar değerinde haber

## Dünyada:



Günü kabul eden ve kutlayan **170** ülke



**8.000**'den fazla noktada



**100** Global Wellness Day Elçisi ve **28** Ana Destekçisi



**1.591.371** dolar değerinde haber



05

## MEDYADA GLOBAL WELLNESS DAY

Türkiye'den doğan ve "iyi ve kaliteli yaşam" için farkındalık yaratan Global Wellness Day etkinlikleri yarı Kuşuk-Çiftlik Park'ta düzenlenecek. "Bir gün, tüm yaşamınızı değiştirebilir" sloganıyla güneşin doğuşundan batışına kadar 7 kıtada, 100 ülkede aynı gün düzenlenecek etkinliklerde, zumbadan pilatese, kahkaha terapisinden yogaya kadar birçok aktivite yer alacak.



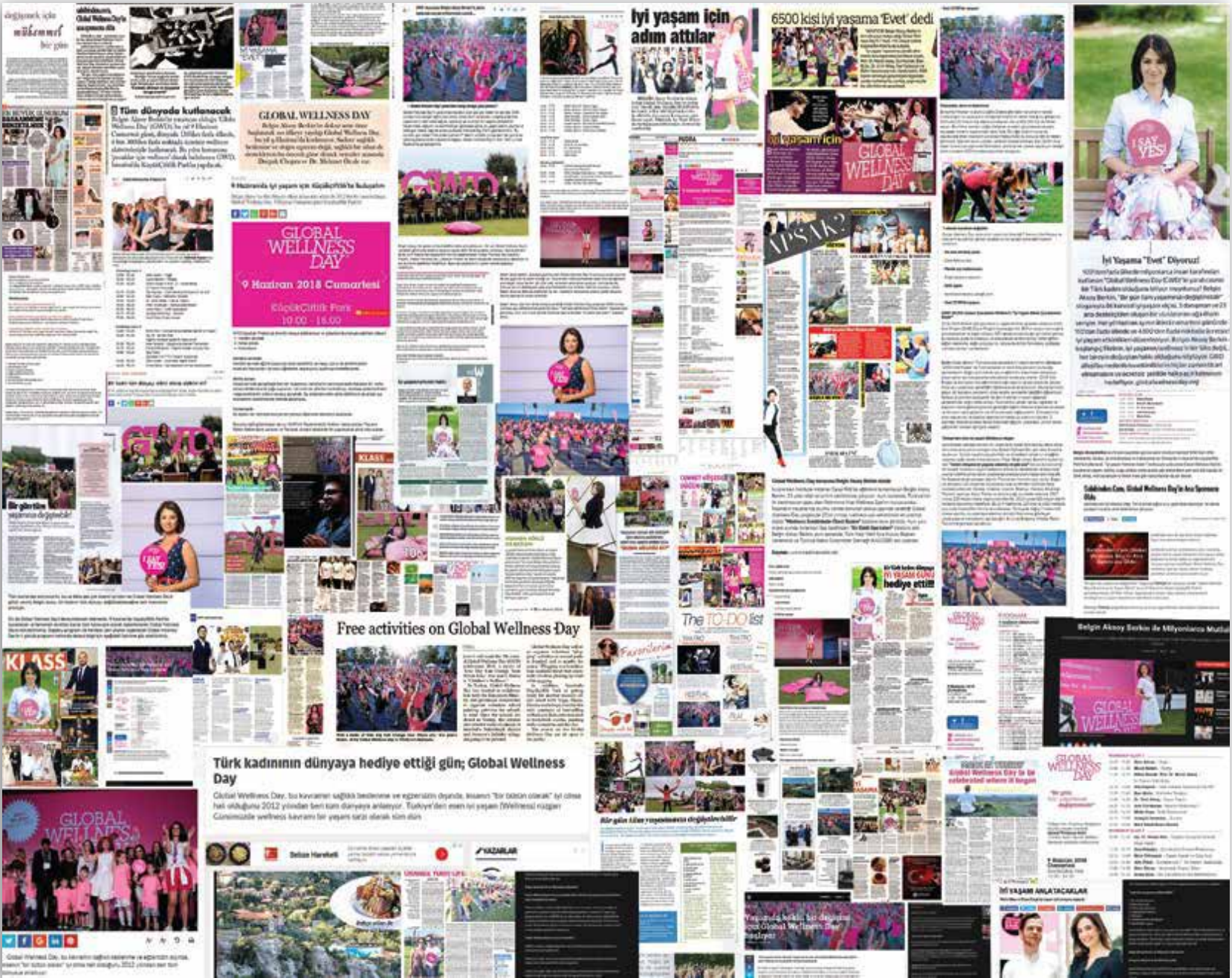
Belgin Aksoy











GLOBAL WELLNESS DAY®













## 2021 HEDEFLERİ

- 12 Haziran 2021 Global Wellness Day kutlamaları
- Dünya genelinde **190** ülkede **10.000** farklı noktada kutlama
- **7** kıtada **150** GWD Elçisi
- **7** milyon dolar haber değeri
- **450 milyon** insanın hayatına dokunarak, yüzlerinde gülümseme bırakmak

06

## SPONSORLUK MODELLERİ





# 2021 TÜRKİYE ANA KUTLAMASI

Global Wellness Day Türkiye ana kutlaması, 12 Haziran 2021, Cumartesi günü düzenlenecek.



## **KATILIM:**

- 30 m2 boş stand alanı (Stand çadırı kurulumu ve temini firmaya ait)

## **LOGO KULLANIMI:**

- GWD web sitesinde logo ile birlikte marka web sitesine 1 yıl süresince link verilmesi
- Etkinlik öncesi bastırılacak tüm materyallerde (tanıtım broşürü, Poster, vb.) yer verilmesi
- Belediyelerin sağladığı açık hava reklam alanlarındaki afişlerde marka logosuna ana sponsor olarak yer verilmesi
- Etkinlik öncesi yapılacak basın toplantısında Logo Wall da marka logosuna ana sponsor olarak yer verilmesi
- Ana sahnede marka logosuna ana sponsor olarak yer verilmesi
- Ana sahne yanındaki led ekranlarda marka logosunun ana sponsor olarak tek başına belli zamanlarda yer alması
- Etkinlik alanındaki sponsor görsel alanında yer verilmesi
- Etkinlik program kitapçığında marka logosuna ana sponsor olarak yer verilmesi
- Etkinlik program kitapçığında marka logosuna ana sponsor olarak yer verilmesi
- Etkinlikte görevli personelin giyeceği T-Shirt'lerde marka logosuna yer verilmesi

## **DİĞER:**

- Tüm halka ilişkiler ve iletişim çalışmalarında sponsora ait marka ismi belirtilmesi
- Sosyal medyada hazırlanacak çalışmalara içerik ortağı olarak dahil olması
- Marka Genel Müdürü'nün video mesajının GWD web-sayfasında ve sosyal medya platformlarında yayınlanması
- Basın bülteninde marka ismine ana sponsor olarak yer verilmesi
- Etkinlik öncesi yapılacak basın toplantısında Marka yetkilisinin 3 dk.konuşma yapma hakkı
- 35.000 kişilik premium GWD datasına yapılacak etkinlik duyurusu mailinde markanın ana sponsor olarak belirtilmesi

## ANA SPONSOR

- Etkinlik kitapçığında 1 tam sayfa ilan hakkı verilmesi
- Etkinlik program kitapçığında 250 kelimelik marka tanıtımına yer verilmesi
- Etkinlik alanında GWD organizasyonun belirlediği yerlere koymak üzere markanın kendi ürettirdiği 10 adet damla bayrak
- Etkinlik alanına girişte marka materyallerinin Sponsor tarafından dağıtılması.  
Satış Yapılamaz
- Etkinlik alanının genelinde gezici olarak Sponsor tarafından marka materyallerinin dağıtılması. Satış yapılamaz
- Markanın kendi standında marka materyallerinin ücretsiz dağıtımı. Satış yapılamaz
- Marka ve GWD logosunun yer aldığı büyük minderlerin marka tarafından yaptırılarak etkinlik alanında kullanılması
- Richmond Nua'da 1 yıl boyunca kullanılabilen 6 gece tam pansiyon 1 suite konaklama verilmesi

**100.000 TL + KDV**



**KATILIM:**

- 20 m<sup>2</sup> boş stand alanı (Stand çadırı kurulumu ve temini firmaya ait)

**LOGO KULLANIMI:**

- GWD web sitesinde logo ile birlikte marka web sitesine 1 yıl süresince link verilmesi
- Etkinlik öncesi bastırılacak tüm materyallerde (tanıtım broşürü, Poster, vb.) yer verilmesi
- Belediyelerin sağladığı açık hava reklam alanlarındaki afişlerde marka logosuna yer verilmesi
- Etkinlik öncesi yapılacak basın toplantısında Logo Wall da marka logosuna yer verilmesi
- Ana sahne yanındaki led ekranlarda marka logosunun tek başına belli zamanlarda yer alması
- Etkinlik alanındaki sponsor görsel alanında yer verilmesi
- Etkinlik program kitapçığında marka logosuna yer verilmesi
- Etkinlikte görevli personelin giyeceği T-Shirt'lerde marka logosuna yer verilmesi

**DİĞER:**

- Marka Genel Müdürü'nün video mesajının GWD web-sayfasında ve sosyal medya platformlarında yayınlanması
- Basın bülteninde marka ismine sponsor olarak yer verilmesi
- Etkinlik öncesi yapılacak basın toplantısında Marka yetkilisinin 1,5 dk.konuşma yapma hakkı
- 35.000 kişilik premium GWD datasına yapılacak etkinlik duyurusu mailinde markanın sponsor olarak belirtilmesi
- Etkinlik kitapçığında yarım sayfa ilan hakkı verilmesi
- Etkinlik program kitapçığında 150 kelimelik marka tanıtımına yer verilmesi
- Etkinlik alanında GWD organizasyonun belirlediği yerlere koymak üzere markanın kendi ürettirdiği 5 adet damla bayrak
- Etkinlik alanının genelinde gezici olarak marka materyallerinin dağıtımı. Satış Yapılamaz
- Markanın kendi standında marka materyallerinin ücretsiz dağıtımı. Satış yapılamaz
- Richmond Nua'da 1 yıl boyunca kullanılacak 3 gece tam pansiyon 1 suite konaklama verilmesi

**50.000 TL + KDV**

***KATILIM:***

- 15 m<sup>2</sup> boş stand alanı (Stand çatırını kurulumu ve temini firmaya ait)

***LOGO KULLANIMI:***

- GWD web sitesinde logo ile birlikte marka web sitesine 6 ay süresince link verilmesi
- Etkinlik öncesi bastırılacak tüm materyallerde (tanıtım broşürü, Poster, vb.) yer verilmesi
- Belediyelerin sağladığı açık hava reklam alanlarındaki afişlerde marka logosuna yer verilmesi
- Etkinlik öncesi yapılacak basın toplantısında Logo Wall da marka logosuna yer verilmesi
- Etkinlik alanındaki görsel materyallerde yer verilmesi
- Etkinlik program kitapçığında marka logosuna yer verilmesi

***DİĞER:***

- Marka Genel Müdürü'nün video mesajının GWD web-sayfasında ve sosyal medya platformlarında yayınlanması
- 35.000 kişilik premium GWD datasına yapılacak etkinlik duyurusu mailinde markanın sponsor olarak belirtilmesi
- Etkinlik program kitapçığında 100 kelimelik marka tanıtımına yer verilmesi
- Markanın kendi standında marka materyallerinin ücretsiz dağıtımını. Satış yapılamaz
- Richmond Nua'da 1 yıl boyunca kullanılabilir 3 gece yarım pansiyon 1 Deluxe oda konaklama verilmesi

**30.000 TL + KDV**

**KATILIM:**

- 10 m<sup>2</sup> boş stand alanı (Stand çadırı kurulumu ve temini firmaya ait)

**LOGO KULLANIMI:**

- GWD web sitesinde logo ile birlikte marka web sitesine 3 ay süresince link verilmesi
- Etkinliğin tanıtımı için etkinlik öncesi dağıtılacak broşürde yer verilmesi
- Etkinlik program kitapçığında marka logosuna yer verilmesi

**DİĞER:**

- Markanın standında yiyecek/içecek satışı yapabilmesi
- Marka Genel Müdürü'nün video mesajının GWD web-sayfasında ve sosyal medya platformlarında yayınlanması
- 35.000 kişilik premium GWD datasına yapılacak etkinlik duyurusu mailinde markanın sponsor olarak belirtilmesi
- Markanın kendi standında marka materyallerinin ücretsiz dağıtımı.

**15.000 TL + KDV**



## **KATILIM:**

- 10 m<sup>2</sup> boş stand alanı (Stand çadırı kurulumu ve temini firmaya ait)

## **LOGO KULLANIMI:**

- GWD web sitesinde logo ile birlikte marka web sitesine 3 ay süresince link verilmesi
- Etkinliğin tanıtımı için etkinlik öncesi dağıtılacak broşürde yer verilmesi
- Etkinlik program kitapçığında marka logosuna yer verilmesi

## **DİĞER:**

- Marka Genel Müdürü'nün video mesajının GWD web-sayfasında ve sosyal medya platformlarında yayınlanması
- 35.000 kişilik premium GWD datasına yapılacak etkinlik duyurusu mailinde markanın sponsor olarak belirtilmesi
- Markanın kendi standında marka materyallerinin ücretsiz dağıtımı. Satış yapılamaz

**10.000 TL + KDV**



**GWD İdari Merkezi**  
**Değirmen Yolu Cad. No 28**  
**Asia Ofispark A Blok Kat: 1**  
**34572 Ataşehir - İstanbul**  
**Hakan Balcan**  
**0533 691 2868**

**[www.globalwellnessday.org](http://www.globalwellnessday.org)**  
**[info@globalwellnessday.org](mailto:info@globalwellnessday.org)**  
**[hakan.balcan@globalwellnessday.org](mailto:hakan.balcan@globalwellnessday.org)**  
**#globalwellnessday**  
**#GWD2021**